

## KONKURS GRAFICZNY

**Polski Związek Karate Tradycyjnego ogłasza konkurs graficzny na wykonanie projektów plakatów na niżej wymienione imprezy organizowane w roku 2018:**

Data	Miejsce	Nazwa imprezy	Organizatorzy
11-13 maja 2018	Centrum Japońskich Sportów i Sztuk Walki Dojo-Stara Wieś	Międzynarodowe Seminarium Karate Tradycyjnego Avi Rokah Sensei	- PZKT
8 czerwca 2018	Wrocław - Hala Stulecia	VII Puchar Europy w Karate Tradycyjnym XVIII Ogólnopolski Puchar Dzieci w Karate Tradycyjnym - jeden plakat na dwie imprezy	- PZKT - Klub Karate Tradycyjnego KOBU Wrocław Stowarzyszenie - Dolnośląski Okręgowy Związek Karate Tradycyjnego
15-17 czerwca 2018	Opole - Hala widowiskowo-sportowa „Okrągłak”	XXIX Mistrzostwa Polski Seniorów, Młodzieżowców, Juniorów i Juniorów Młodszych w Karate Tradycyjnym	- PZKT - Kluczborski Klub Karate - Opolski Okręgowy Związek Karate Tradycyjnego
15-19 August 2018	Japanese Martial Arts and Sports Centre Dojo-Stara Wieś	WTKF International Summer Camp - Gasshuku 2018 (plakat w wersji ang.)	- PZKT - World Traditional Karate - Do Federation
20-24 sierpnia 2018	Centrum Japońskich Sportów i Sztuk Walki Dojo-Stara Wieś	Gasshuku PZKT 2018	- PZKT

### Regulamin konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty i może wziąć w nim udział każdy.
2. Konkurs jest skierowany przede wszystkim do grafików, projektantów, artystów plastyków oraz osób i firm zajmujących się projektowaniem reklamowym.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
4. W konkursie można złożyć dowolną liczbę prac na dowolną liczbę imprez.
5. Projekt plakatu musi zawierać: nazwę imprezy, termin, miejsce, organizatorów (najlepiej w formie logotypów), logotyp PZKT i Dojo-Stara Wieś oraz napis na górze plakatu „kontynuując tradycję...” lub "the tradition continues..." w wersji ang. (w załączeniu na wzór wersja polska).
6. W oparciu o wybrany projekt plakatu, wykonawca projektu otrzyma zlecenie na zaprojektowanie kolejnych materiałów związanych z daną imprezą (zaproszenia, karty wstępu, banery reklamowe itp.).
7. Przy każdym projekcie należy podać proponowaną cenę za jego zakup.
8. Wymagana jest znajomość umieszczania logotypów zgodnie z Księgą Znaku - jest to wymóg konieczny, ponieważ na projektach docelowych będą dodane logotypy instytucji i sponsorów, z którymi PZKT będzie współpracował przy organizacji danej imprezy i muszą one zostać właściwie umieszczone.

9. W przypadku użycia zdjęcia, konieczne jest uzyskanie zgody autora zdjęć na wykorzystanie fotografii i podanie przy zdjęciu nazwiska fotografa. PZKT nie pośredniczy w pozyskiwaniu zdjęć.
10. Najciekawsze projekty mogą zostać opublikowane na stronie internetowej [www.karate.pl](http://www.karate.pl). Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przeniesienie na PZKT praw autorskich na następujących polach eksploatacji, bez prawa do wynagrodzenia:
  - a) pokonkursowa prezentacja nadesłanych prac na stronie internetowej [www.karate.pl](http://www.karate.pl).
11. Projekty konkursowe należy przesyłać **e-mailem na adres: [pzkt@karate.pl](mailto:pzkt@karate.pl) do 30 listopada 2017 r.**
12. Prace konkursowe należy przesać w formacie plików JPG. Wielkość e-maila nie może przekroczyć 2 MB.
13. W treści wiadomości należy podać dane kontaktowe: imię i nazwisko autora, adres poczty elektronicznej oraz telefon kontaktowy.
14. PZKT zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia konkursu.
15. PZKT zastrzega sobie prawo kontaktu jedynie z wykonawcami wybranych projektów.